

جدید ترین اخبار در ارتباط با تغییرات در سئو سایت

تغییرات سئو سایت

همیشه برای موفقیت در [سئو سایت](#) باید بروز بود و از آخرین اخبار مربوط به الگوریتم های گوگل و سایر موتور های جستجو مطلع بمانیم، در این آموزش آخرین اخبار مربوط به حوزه ی سئو و search engine optimization را با هم بررسی میکنیم تا در رقابت های شدید این روزها بتوانیم از سایر رقبا چند گام جلوتر باشیم.

اولین تغییر گوگل که در ۳ ماه اول سال ۲۰۲۰ شاهد آن خواهیم بود ارزش دار شدن لینک های نوفالو می باشد.

تغییر ارزش لینک های نوفالو در سئو سایت

گوگل اعلام کرده از تاریخ ۲۰ مارچ ۲۰۲۰ (حدودا اوایل سال ۱۳۹۹) لینک ها یا همان بک لینک های نوفالو nofollow link در نتایج گوگل مورد بررسی قرار خواهند گرفت و به نوعی ارزش گذاری میشن، در نتیجه چندتا اتفاق میوفته که در زیر بررسی کردیم:

- حتما حواستون به کمپین های native یا تبلیغات همسان باشه، چون دیگه خیلی مهم میشه توی کدوم سایت دارین تبلیغ میرین و البته تشریح این یه مورد خیلی طولانی و پیچیدس چون مشخصا همیشه گفت برای سئو سایت چقدر خوب میشه یا چقدر بد، در هر حال تاثیرش میتونه منفی باشه و اگر میخوایین یه مدت تبلیغ کنید و بعد قطعش کنید، بهتره این کار رو انجام ندید.
- در این شرایط که لینک های نوفالو ارزش پیدا میکنه همه حجوم میارن که توی شبکه های اجتماعی مثل اینستاگرام و ... بک لینک بگرن، پس شما هم این فضا رو از دست ندید
- احتمالا فروم ها و وبلاگ ها پر میشه از مقالاتی که برای بک لینک گرفتن ایجاد میشه ، اما شما بی گذار به آب نزنید و خیلی کنترل شده این کار رو انجام بدید که سئو سایت شما آسیب نبینه

[caption id="attachment_12279" align="aligncenter" width="600"]



[/caption] یافتن ترند های گوگل

ارزش دار شدن ترند ها

چون گوگل به شدت میخواد محتوای خوب و کاربر پسند رو به کاربراش نمایش بده، پیشنهاد می کنیم از اتفاقات روز و سرچ هایی که مردم واقعا دنبالشون هستند برای توسعه کسب و کارتون استفاده کنید، این موضوع را با یک مثال براتون شرح میدیم:

مثلا شما یک آژانس گردشگری هستین، میخوایین توی کلماتی مانند تور قشم بالا باشین ، مگه چقدر میشه راجع به قشم نوشت؟؟ پیشنهاد میکنیم از این عناوین استفاده کنید "بهترین مراکز خرید قشم" حتی بعدش این مطلب رو کار کنید، "بهترین مراکز خرید نوروژی در قشم"

گوگل قطعاً به شما که به ترند ها اهمیت میدین، اهمیت بیشتری میده ، چون متوجه میشه که شما بروز هستید. این نکته رو همین جا اضافه میکنم که اگر ترند های حوزه ی کاری خودتون رو بکار نگیرید بقبه این کار رو می کنن و توی سئو سایت به شدت جا میمونید.

تأثیر برندینگ بر روی سئو سایت

چند وقت پیش توی آموزش های سئو سایت این موضوع رو آموزش دادیم، حتما حتما برید و بخونیدش : تاثیر سئو سایت بر برندینگ / هفته آینده هم از تاثیر برندینگ بر سئو میگییم

در کل، تمام نکته توی اینه: گوگل به این موضوع خیلی اهمیت میده: که نام برند شما چقدر جستجو میشه؟؟ یعنی چند بار در روز؟

مثال: یعنی اگر در رقابت شدیدی در سئو سایت با یک سایت دیگه هستین، این موضوع خیلی اهمیت پیدا میکنه که نام کدوم برند بیشتر داره جستجو میشه. چون گوگل متوجه میشه مردم بیشتر به دنبال کدوم سایت هستن و خود این موضوع باعث میشه که سایت در سئو و رتبه گرفتن از گوگل موفق تر بشه.

سیگنال شبکه های اجتماعی

این موضوع از سال ۲۰۱۴ واقعا جدی شد و هر سال هم اهمیت بیشتری پیدا کرد، تا حدی که اگر در شبکه های اجتماعی اوضاع سایت شما خوب نباشد محال است بتوانید از رقبای خود پیشی بگیرید. در گذشته فقط تعداد لینک هایی که به سایت شما داده شده بود اهمیت داشت، اما امروزه اینکه چقدر درباره برند شما نیز صحبت می شود، اهمیت زیادی پیدا کرده است.

اعتبار برند: اعتبار یک برند را به سختی میتوان از طریق شبکه های اجتماعی محاسبه نمود، اما راه هایی برای این کار وجود دارد، به میزان منشن (@)، هشتگ(#) و یا تعامل کاربران با یک برند میتوان امتیاز هایی دارد و برایش امتیاز هایی در نظر گرفت که گوگل نیز همین کار را انجام میدهد. هر چه افراد در فضای وب بیشتر در مورد برند شما حرف بزنند، این یعنی کسب و کار شما توانسته ارتباط خوبی با مشتریاناش ایجاد کند.

تجربه کاربری: تا قبل از سال ۲۰۱۱ گوگل به دنبال این بود که مرتبط ترین نتیجه رو در جواب جستجوی کاربر برگردونه اما بعد از اون زمان به دنبال این بوده که بهترین تجربه رو به کاربران نت و خودش بده ، بنابر این UX اهمیت زیادی پیدا کرد و فقط به فکر این باشید یه تجربه ی خوب به کاربر سایت تون بدید. پیشنهاد میکنم مقاله UX چیست رو حتما مطالعه کنید . [UX چیست؟](#) ببینید سایت شما باید سریع لود بشه ، چیزایی که کاربر میخواد رو در اختیارش بذاره و از نظر زیبایی هم چشم نواز باشه و در ذهن کاربر بمونه تا کاربر تجربه خوبی از بازدید سایت شما داشته باشه.

[caption

id="attachment_12286"

align="aligncenter"

width="944"]



تغییر ux برای سئو، UX خوب [caption]

میزان رضایت یک کاربر از سایت به شدت در ارتباط مستقیم با موضوع ux می باشد و ux نیز در تغییرات جدید گوگل دارای اهمیت و ارزش زیادی شده.

تشخیص هدف کاربر از یک جستجو

در گوگل هسته ی اصلی، تجربه کاربر، همان هدف کاربر از جستجو می باشد. یعنی کاربر چرا سرچ میکند و میخواهد به چه نوع محتوایی برسد؟ در نهایت وظیفه گوگل این است که مطمئن شود هدف کاربر (چیزی که به دنبال آن بوده) با نتیجه ای که به او نشان میدهد همخوانی دارد؟ این یعنی یک مقاله ی مفید از دید گوگل و در نتیجه یک مقاله سئو شده. در غیر اینصورت هر چند اصول سئو را رعایت و اجرا کرده باشد ولی به دلیل عدم شناخت هدف کاربر از جستجو، به دست مخاطب نمیرسد و point کمی از این نظر بدست می آورد.

دوری از تله های گوگل

گوگل با هوش مصنوعی که البته به نوعی از هزاران قانون شکل گرفته میتونه تشخیص بده که چه سایتی روی کار حرفه ای تلاش و تمرکز کرده و کی میخواد گولش بزنه، یکی از روش هایی که گوگل با استفاده از اون سایت شما رو به دام میندازه سایت های اسپم هستش (حتی گاهی سایت های مفید هم جزء این سایت ها حساب میشن) برای تشخیص لینک های قلابی. برخی ها از سایت هایی که نام آنها در لیست سیاه قرار میگیرد با عنوان سایتهای بلوکه شده نام می برند. بلوکه شدن یک سایت می تواند از طریق بلوکه شدن نام دامنه سایت شما یا IP آدرس سایت شما باشد.

کارهایی که برای به دام افتادن گوگل باید از آنها دوری کرد:

1-سایت های دوقلو: این روش در گذشته در کشور کانادا به شدت مرسوم بود. سایتهای دوقلو به سایتهایی گفته می شود که محتوای یکسانی دارند اما آدرس دسترسی به آنها متفاوت است. یعنی یک سایت را با یک محتوای یکسان روی چند دامین بالا آورده باشند. حتی این موضوع گاهی روی بیش از ۱۰ دامنه انجام میشود. استفاده از دو آدرس با محتوای یکسان یکی از روشهایی است که تعدادی از سایتهای مشاوران سایتهای برای بالا بردن رنکینگ سایت (Page Ranking) استفاده می کنند. استفاده از این روش می تواند باعث بلوکه شدن کل سایت شما بشود.

2-استفاده از وب سایتهای رایگان: از قدیم گفتن هیچ چیز مفتی بی علت نیست، استفاده از وب سایتهای رایگان نیز می تواند خطرات زیادی برای سایت شما به همراه داشته باشد. خیلی خلاصه چندتا از خطرات سایت های رایگان رو شرح میدیم:

- سایت های رایگان ممکنه به این دلیل که درآمد خوبی ندارند هر زمان از دسترس خارج شوند. پس اگر از شون بک لینک گرفته باشید از بین میره
- سایت های رایگان ممکنه به ۱۰۰۰ تا سایت بک لینک داده باشند، پس لینکهایشون فقط اسپمه
- سایت های رایگان ۹۹٪ محتوای خوبی ندارند، چون محتوای خوب قیمتش زیاده... پس در یه سایت بی محتوا لینک گذاشتن که اونم خطرناکه
- سایت های رایگان ممکنه لینک شما را بدون هیچ اطلاعی پاک کنن و یا حتی اگر سایت شما در یک رتبه خوبی در گوگل باشه اون لینک رو به رقیب شما بفروشن که اونم دیگه نور علی نوره
- کاربران هیچ وقت به این سبک سایت ها اعتماد نمی کنند، در نتیجه گوگل هم متوجه میشود شما در سایتی بی ارزش اقدام به لینک سازی کرده اید

3-رجیستری های خودکار و یا اتوماتیک: اینکه سایت شما در ثبت کننده های دامین نامش درج شود اتفاقا لازم است اما اینکه فقط در این رجیستری های رایگان باشید جدا خطری بزرگ خواهد بود و این موضوع سایت شما را نابود خواهد کرد و لطمه ای جبران ناپذیر به سئو سایت وارد خواهد نمود.

4-مشکل هاستینگ و سرور: اگر مشاهده کردید سایت شما بعد از گذشت چند ماه با اینکه خیلی حرفه ای نکاتی که برای موفقیت یک سایت خوب در گوگل لازم است را رعایت کردید اما همچنان سایت در موتورهای جستجو وجود ندارد و در نتایج گوگل نمایش داده نمیشود، احتمالاً مشکل از سرویس هاستینگ شماست (hosting provider). چرا که گاهی اتفاق می افتد که یک موتور جستجو مانند گوگل یک آدرس آی پی (ip address) را بلوکه می کند. در این مواقع کلیه سایت هایی که از آن آی پی مشخص استفاده می کنند هم دچار مشکل می شوند. این اتفاق بیشتر برای هاستینگ هایی رخ میدهد که با استفاده از برنامه های خودکار سایتهای خود را در موتورهای جستجو و با روشهای اسپم و بلک ثبت می نمایند. متأسفانه در این شرایط تر و خشک باهم میسوزند و سایت شما در نتایج نیز نمایش داده نخواهد شد و راحت ترین راه نیز تعویض سرور می باشد.

5-ثبت سایت به دفعات زیاد : اگر شما یک سایت را در طول یک ماه هر روز در موتور های جستجو ثبت کنید، سایت شما از سمت موتور جستجو بلوکه خواهد شد(این کار توسط افرادی در دنیا بر روی یک دامنه مشخص انجام شده و نتیجه این بوده که سایت از نتایج حذف گردیده). این اتفاق می تواند برای یک برگره ی مشخص هم نیز بیوفتد. توصیه نمی شود که تمام قوانین موتور های جستجو را بخوانید بلکه کافی است کارهایی که شما را تابلو می کند انجام ندهید.

6-استفاده از کلمه کلیدی نامربوط: اگر در سایت خود راجع به یک موضوع محتوایی ندارید، به هیچ عنوان از کلمه کلیدی های آن استفاده نکنید، چرا که حتما سایت شما از این موضوع آسیب خواهد دید. مثلا میدانید که طراحی سایت به شدت سرچ بالایی دارد اما در اگر در این رابطه نمونه کار و تولید محتوای خوبی انجام نداده اید، به هیچ عنوان فکر نکنید که با قرار دادن چند بک لینک در سایت موفق خواهید در گوگل اتفاق خوبی برای سایت شما بیوفتد.

7-بازدید های فیک و بی ارزش از وب سایت: اگر برای صفحات سایت خود ترافیک های بی ارزش بوجود بیاورید کافیسیت تا ربات های گوگل و سایر موتور های جستجو این موضوع را متوجه شوند، به همین سادگی رتبه خود را در سئو از دست خواهید داد. پس اگر حتی میخواهید هزینه کنید و ورودی برای سایت تان بیاورید دقت کنید که این ورودی ها می بایست انسان و بازدید کننده واقعی (اورگانیک) باشند. این موضوع نه تنها آسیب زننده نخواهد بود بلکه کمک کننده نیز میباشد.

8-استفاده از متون غیر قابل مشاهده : استفاده از متونی که در سایت امکان مشاهده آنها وجود ندارد، توسط گوگل تشخیص داده شده و گوگل نیز به همیت سادگی جریمه تان خواهد نمود. در گذشته استفاده از متون غیر قابل مشاهده، یکی از روشهای نادرست برای بالا بردن رتبه سایت در موتورهای جستجوگر بود. در این روش متن هایی را که از نظر بصری و ظاهری نمی خواستند در سایت نمایش داده شوند، در صفحه می نوشتند تا گوگل آنها را بخواند، حال آنکه کاربر از همه جا بی خبر وارد آن صفحه میشد و آن محتوا را نمیدید و سردرگم میشد. این روش با استفاده از رنگ یکسان برای متن و رنگ پس زمینه استفاده میشد چرا که با این کار کاربر نمی توانست محتوا ها را مشاهده نماید. این روش توسط رباتهای موتور جستجو تشخیص داده میشود و باعث کاهش رتبه سایت میگردد.

ظهور الگوریتم گوگل فرد

الگوریتم فرد آمد تا کیفیت محتوا ها را تشخیص دهد، فرد آمد تا جلوی سئو بلک را بیشتر بگیرد (ما الگوریتم فرد را با ظاهر فردی شبیه به کارتون یوگی می شناسیم)

الگوریتم گوگل فرد (google fred) سایت هایی را که دارای تبلیغات زیاد (آنهم با روش هایی مانند پاپ آپ) یا محتوای بی ارزش یا بک لینک های بی کیفیت و نامعتبر هستند را مورد هدف قرار می دهد و آن ها را جریمه می کند.

در زیر به چند مورد اسپم از دید فرد اشاره میکنیم:

- تبلیغات بیش از حد در سایت خودمان - تبلیغاتی که کاربر را خسته می کند و خصوصا زیاد است
- تولید محتوا صرفا جهت رتبه گرفتن در گوگل
- استفاده از محتوای کوتاه و کم حجم برای سایت
- استفاده از لینک های تبلیغاتی فریبنده و بی ارتباط با موضوع آگهی
- تولید محتوا با تعداد زیاد لینک های تبلیغاتی و لینک های خارجی
- تولید محتوای بسیار ضعیف
- تجربه کاربری نامناسب از سایت

- مشکلات نمایش سایت در تلفن همراه (حتی تبلت و لپ تاپ های زیر ۱۳ اینچ)

تولید پادکست

از اواخر سال ۲۰۱۸ داشتن پادکست در سایت به طرز کاملاً مشهودی یک امتیاز + برای سایت ها تلقی گردید و خیلی ها از همان زمان روی این موضوع سرمایه گذاری کردند تا بهتر نتیجه بگیرند و حتی بحث از آنجا داغ تر شد که برخی به این باور رسیدند که دوران حاکمیت محتوای متنی رو به پایان است، بهتر است پا به پای نیاز روز کاربر پیش روید و مدیای صوتی و ویدئویی تولید کنید، چرا که مردم نه زمان و و نه حوصله مطالعه را ندارند.

[caption id="attachment_12281" align="aligncenter" width="785"]



تولید پادکست ، اهمیت پادکست در سئو[/caption]

تغییر بنیادی در هسته الگوریتم های گوگل

سال ۲۰۱۹ قطعاً یکی از سالهایی بود که در دنیای سئو و موتورهای جستجو شاهد تغییرات و پستی و بلندی های متعددی بود. برای نمونه آپدیت فلوریدا ۲، به روزرسانی در هسته الگوریتم نتایج در ماه های مارس و ژوئن از جمله تغییرات اساسی به شمار میرود که عامل تغییر جایگاه بسیاری از سایت های بودند. از این رو این سال، سال عجیبی برای سئوی سایت ها بود.

جمع بندی:

اگر سایت شما با تغییرات الگوریتم های گوگل که هر روز بروز می شوند تغییر نکنند، ممکن است در سئو سایت خود موفق نشوید و اگر خود را با تغییراتی که در موتور های جستجو می افتد هماهنگ کنید به سادگی می توانید در سئو سایت خود موفق شوید، پس همیشه برای موفقیت در گوگل و [قرار گرفتن در صفحه اول گوگل](#) خود را بروز کنید.